Разработка веб-сайта

Требуется разработка классного сайта?   
Вы обратились в нужное место!

**Подробнее про услугу разработка сайтов смотрите здесь:**

<https://mediamint.ru/services/korporativnye-sayty/> - корпоративный сайт

<https://mediamint.ru/services/internet-magaziny/> - интернет-магазин

<https://mediamint.ru/services/prodayushchie-sayty/> - лендинг

**Полезные статьи из блога:**

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/sayt-dlya-yuridicheskoy-firmy-statuya-femidy-molotki-i-prochie-osobennosti/> - разработка сайта для юридической фирмы

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/etapy-razrabotki-sayta-chto-my-delaem-v-protsesse-proektirovaniya/> - этапы разработки сайта: что мы делаем в процессе проектирования?

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/zakolachivay-ne-doski-a-pribyl-osobennosti-razrabotki-sayta-dlya-stroitelnoy-firmy/> - разработка сайта для строительной фирмы

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/sozdanie-sayta-dlya-agentstva-nedvizhimosti-osobennosti-nishi-i-razrabotki/> - разработка сайта для агентства недвижимости

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/razrabotka-internet-magazina-odezhdy-osobennosti-sozdaniya-i-prodvizheniya/> - разработка сайта для магазина одежды

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/razrabotka-sayta-dlya-stomatologicheskoy-kliniki/> - разработка сайта для стоматологической клиники

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/razrabotka-sayta-dlya-gostinitsy-vse-osobennosti-i-nyuansy/> - разработка сайта гостиницы

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/razrabotka-internet-magazina-dlya-prodazhi-tsvetov/> - разработка инттернет-магазина для продажи цветотв

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/razrabotka-sayta-dlya-meditsinskoy-organizatsii/> - разработка сайта для медицинской организации

<https://mediamint.ru/blog/razrabotka-saytov/razrabotka-sayta-avtoservisa-dizayn-struktura-prodvizhenie/> - разработка сайта для автосервиса

**Какой сайт нужно сделать?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Лендинг | Лиды! Лиды! Лиды!  Нам нужны продажи!  Хочу собирать заявки от клиентов с рекламы!  Если мы правы, то выбор лендинга - отличное решение. На таком сайте мы можем разместить много убедительного и полезного контента, чтобы ваш потенциальный клиент сказал: “Да, я хочу купить это!” |
|  | Корпоративный сайт | Мы считаем, что в любом бизнесе и у любой компании должен быть сайт, который не стыдно показывать клиентам и партнерам.  Многолетний опыт создания корпоративных сайтов помогает нам находить лучшие решения.  Создадим авторитетный имидж для вашей компании? |
|  | Интернет-магазин | Запустить свой бизнес в мир онлайн-продаж - это отличная идея, которую больше не стоит откладывать!  Мы не только создадим для вас интернет-магазин, наполнив его оригинальным продающим контентом, но и с радостью займемся его продвижением. |
|  | Сайт-визитка | Иногда, чем проще, тем лучше.  Лучше использовать несовершенное решение сейчас, чем совершенное, но слишком поздно. У вас стартап?  Маленький бизнес?  Особо не о чем рассказать клиенту?  Сайт нужен просто “чтобы был?”  Тогда сайт-визитка вам идеально подходит. |
|  | Вау-сайт | Отлично! Мы обожаем делать что-то нестандартное, что будет радовать вас и удивлять ваших клиентов.   Полная уникальность и вау-фишки на сайте. Это то, что вам нужно! |
|  | Интранет-системы | Похоже, у вас серьезный бизнес, и ему требуется автоматизация. Это отлично, все что можно автоматизировать - нужно автоматизировать! А сэкономленное время потратьте на что-то действительно важное. |
|  | Квиз-сайт | Такие сайты очень удобны, если вам нужно понять, какую услугу следует предоставить вашим клиентам.  На основе данных вы сможете делать более четкие расчеты и эффективные предложения.  К тому же такой сайт повышает вероятность заказа именно у вас. |
|  | Не знаю | Укажите этот пункт, если сомневаетесь с ответом. |

**Для кого делаем сайт?**

Давайте определим, кто является целевой аудиторией сайта? Вы уже знаете портрет своей целевой аудитории?  
  
На этом шаге нам нужно получить от вас максимум информации, которой вы владеете. Это поможет подобрать идеальные решения, которые будем в дальнейшем внедрять.  
  
Дам подсказку. Опишите аудиторию сайта по полу, возрасту, географии проживания, уровню дохода, социальному статусу, B2B, B2C, H2H  
  
Если не знаете своего клиента или нет времени заполнять - пропускайте шаг. Обсудим и поможем разобраться на встрече.

|  |
| --- |
|  |

**Цели создания сайта и задачи, которые он должен решить?**

Давайте определимся, для чего мы создаем сайт? Какие задачи он будет решать?

Опишите сферу деятельности вашей компании. Как сайт поможет вашему бизнесу? Сможете указать свое уникальное торговое предложение (УТП)?

|  |
| --- |
|  |

**Есть ли у Вашего бренда фирменный стиль, брендбук?**

Брендбук — это описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, философия, ценности, индивидуальность).

|  |
| --- |
|  |

**Перечислите сайты ваших конкурентов**

|  |
| --- |
|  |

**Перечислите сайты, которые вам нравятся**

Укажите сайты, которые вам нравятся. Желательно укажите, какой сайт и что именно нравится (цвет, расположение меню, как выглядят услуги, шрифты и тд)

|  |
| --- |
|  |

**Какой контент вы можете предоставить?**

От того, какие материалы вы сможете предоставить, будет зависеть ход нашей последующей работы.

Если у вас есть материалы - укажите, что можете предоставить.

Если материалов нет, либо они в плохом состоянии - не беда!

Мы сможем помочь вам сделать контент.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Тексты для наполнения |
|  | Логотип в векторном формате |
|  | Видео с Youtube |
|  | Фотографии в высоком разрешение |
|  | … |

**Модули вашего сайта**

Здесь мы собрали самые популярные модули, которые размещаются на сайте.

Укажите, какие вы желаете видеть на вашем будущем сайте.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Новости |
|  | Клиенты |
|  | Акции |
|  | Поиск |
|  | Наши работы |
|  | Каталог продукции |
|  | Прайс-листы |
|  | Отзывы |
|  | Документы |
|  | Калькулятор |
|  | Вопросы и ответы |
|  | Блог |
|  | Акции |

**Укажите приблизительные сроки разработки сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Не спешу | Отлично! Чем больше времени у нас будет - тем глубже мы сможем погрузиться в вашу задачу. |
|  | До 30 дней | Надеемся, что у вас уже подготовлены все материалы, чтобы мы успели качественно и в срок |
|  | До 60 дней | Это самый оптимальный срок на разработку веб-сайта. У вас будет больше времени на утверждение и философию. |
|  | Нужно было вчера | Нам не впервой тушить пожары.  Учтите, что в этой ситуации от вас требуется молниеносная реакция на все наши запросы. Только так мы сможем успеть в очень сжатые сроки. Ну и цена будет немного выше стандартной, чтобы наши специалисты сходили на массаж после стрессового проекта. |

**Укажите приблизительный бюджет**

|  |
| --- |
|  |

**Потребность в дополнительных услугах**

Мы работаем с каждым клиентом индивидуально, чтобы найти решение каждой задачи.

Если кроме разработки сайта вам потребуются дополнительные услуги, укажите на этой странице, чем еще мы можем быть вам полезны.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нужно помочь с подготовкой контента |
|  | Планируем отдать сайт на сопровождение Вам |
|  | Нужно будет продвижение |
|  | Не знаю |

**Откуда о нас узнали?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | По рекомендации |
|  | От ваших клиентов |
|  | Нашел в яндексе |
|  | Нашел в гугл |
|  | С рекламы |
|  | … |

**Ну что, Стартуем?**

Как к Вам обращаться?

|  |
| --- |
|  |

Ваш e-mail

|  |
| --- |
|  |

Телефон \*

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Я хочу, чтобы мне написали в WhatsApp |

**Вопросы для разработки интернет-магазина**Пропускайте данные вопросы, если вам нужен не интернет-магазин.

**Формат продаж (опт / розница)**

Каким образом сайт участвует в общем процессе продажи товаров или услуг компании?   
  
Продажа каких групп товаров/услуг наиболее важна для Вашей компании?   
  
Опишите, какая часть продаж приходится на сайт, а какая – на офлайновые действия (звонок менеджера клиенту, подписание договора и т.п.):

|  |
| --- |
|  |

**Количество позиций SKU**

SKU – данным термином обозначается ассортиментная позиция товара, то есть, независимая единица ассортиментного ряда, относящаяся к определенной группе или марке.

|  |
| --- |
|  |

**Будут ли на сайте торговые предложения?**  
Зависимость цены товара от одной и более характеристик - например, стоимость конкретной единицы товара зависит от цвета / размера

|  |
| --- |
|  |

**Будут ли на сайте присутствовать разные типы/уровни цен?**Какие пользователи могут видеть данные типы цен, какие пользователи могут покупать по данным типам цен? Зависит ли цена от количества приобретаемого товара?   
Включен ли НДС или другие налоги в цену товара, требуется ли включение?

|  |
| --- |
|  |

**Скидки**  
Какова скидочная политика? Есть ли скидки на заказ? Есть ли скидки по купонам? Если ли скидки для каких-то групп пользователей (Например, оптовые vip). Есть ли накопительная скидка?

|  |
| --- |
|  |

**Фильтры**  
Если в каталоге нужны фильтры, могли бы Вы описать, какие предполагаются критерии фильтрации?

|  |
| --- |
|  |